บรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)
Thai Credit Guarantee Corporation (TCG)

เพื่อ SMEs เรายินดีค้ำ

รายงานประจำปี
2558

ธุรกิจเข้าที มีหลักประกันไม่พอ

บสย. ช่วยค้ำ

คุณสัจจวิทย์ ลีลาวณิชย์
เจ้าของกิจการร้านอาหาร SO GOOD จ.พะเยา

"ร้านอาหารของเราเน้นคุณภาพอาหารที่สดใหม่ บรรยากาศดี ริมกว๊านพะเยา
ผมจึงต้องการขยายร้าน และได้ปรึกษากับ บสย.
ทำให้เราสามารถปรับปรุง และขยายร้านให้สามารถรองรับลูกค้าได้มากขึ้นครับ"

คุณปวีณา สารภี กรรมการผู้จัดการ
บริษัท หมาเจ็บ ด็อก กูดส์ ช็อป (ไทยแลนด์) จำกัด
จ.นนทบุรี

"ถ้านึกถึงเบาะนอนสำหรับสัตว์เลี้ยง ต้องนึกถึง "หมาเจ็บ"
ธุรกิจของเราคัดสรรวัตถุดิบ และผลิตสินค้าโดยผู้ชำนาญ
หากเราขาดโอกาสดีๆ ในการสนับสนุน และจากการค้ำประกันของ บสย.
ธุรกิจนี้คงไม่เป็นที่รู้จักและเติบโตได้ยากค่ะ"

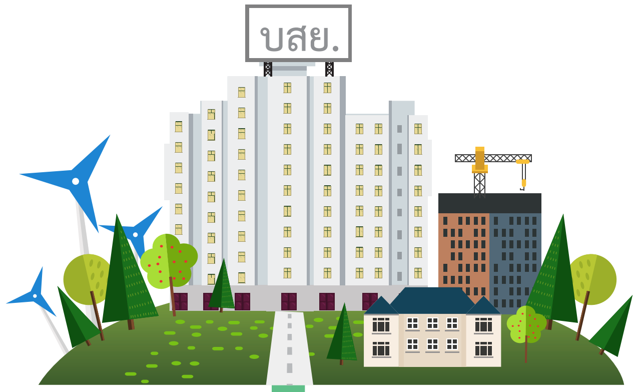
สารบัญ

- ประวัติความเป็นมา 5
- ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ 7
- เจตนารมณ์การจัดตั้ง วิสัยทัศน์ พันธกิจ 8
- สารจากประธานกรรมการ 10
- รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ 12
- โครงสร้างองค์กร 16
- คณะกรรมการ บสย. 18
- คณะผู้บริหาร บสย. 33
- ผลการดำเนินงาน 44
- ปัจจัยความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง 54
- การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน 57
- ยุทธศาสตร์และแนวนโยบายการดำเนินงาน 60
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี 65
- รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน 72
- การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน 73
- รายงานของผู้สอบบัญชี 75
- งบการเงิน 77
- โครงสร้างผู้ถือหุ้นของ บสย. 129
- กิจกรรมและบทบาทด้านสังคม 132
- แผนผังขั้นตอนการค้ำประกันของ บสย. 164
- ที่ตั้งสำนักงานสาขา 165

www.tcg.or.th

ประวัติความเป็นมา

บรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) เป็นสถาบันการเงินเฉพาะกิจของรัฐ ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงการคลัง จัดตั้งขึ้นตาม "พระราชบัญญัติบรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม พ.ศ. 2534" โดยรับโอนทรัพย์สิน หนี้สิน และความรับผิดชอบของกองทุนประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (กสย.) ให้แก่ บสย. เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2535 ทั้งนี้ บสย. มีลำดับเหตุการณ์สำคัญต่าง ๆ ดังนี้



30 ธันวาคม 2534
บสย. จัดตั้งขึ้นตาม "พระราชบัญญัติบรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม พ.ศ. 2534"

21 กุมภาพันธ์ 2535
รับโอนกิจการและการดำเนินงานทั้งหมดของกองทุนประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้นจำนวน 400 ล้านบาท

3 กรกฎาคม 2543
รัฐบาลโดยกระทรวงการคลังดำเนินการเพิ่มทุนให้แก่ บสย. จำนวน 4,000 ล้านบาท ทำให้ บสย. มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นเป็น 4,400 ล้านบาท

19 ธันวาคม 2548
ที่ประชุมใหญ่วิสามัญผู้ถือหุ้น บสย. มีมติพิเศษเพิ่มทุนให้แก่ บสย. จำนวน 2,000 ล้านบาท

4 มกราคม 2551
บสย. เรียกให้ผู้ถือหุ้นที่แสดงความประสงค์ซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวชำระเงินค่าหุ้นบางส่วนจำนวน 302.47 ล้านบาท ทำให้ บสย. มีทุนจดทะเบียนจำนวน 4,702.47 ล้านบาท

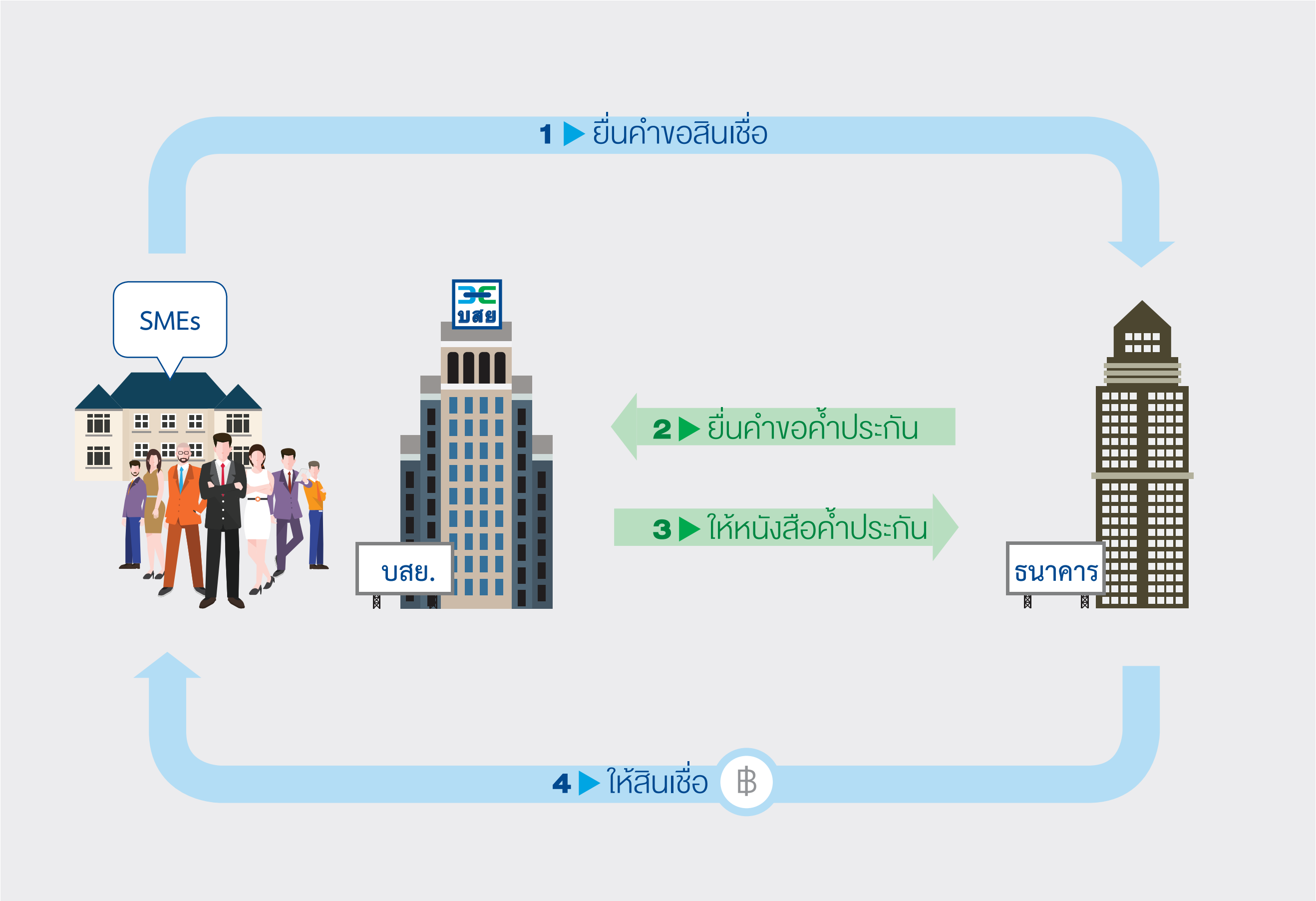
25 กันยายน 2552
ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2552 มีมติเห็นชอบให้เพิ่มทุน บสย. จำนวน 2,137.47 ล้านบาท โดยกระทรวงการคลังแสดงความจำนงขอซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวจำนวน 2,000 ล้านบาท

14 ตุลาคม 2552
บสย. จดทะเบียนเพิ่มทุนต่อกระทรวงพาณิชย์ตามมติพิเศษของผู้ถือหุ้น ทำให้ บสย. มีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 6,839.95 ล้านบาท โดยเป็นทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจำนวน 6,702.47 ล้านบาท

ลักษณะการดำเนินงาน

บสย. ให้บริการค้ำประกันสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจแต่หลักประกันไม่เพียงพอในการขอกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน เพื่อให้ได้รับการอนุมัติสินเชื่อจากสถาบันการเงินในวงเงินที่เพียงพอกับความต้องการ อันเป็นการสร้างศักยภาพในการขยายกิจการและการลงทุนให้กับผู้ประกอบการ SMEs รวมถึงสนับสนุนการสร้างโอกาสแก่ผู้ประกอบการรายใหม่

แผนผังขั้นตอนการให้บริการของ บสย.



หมายเหตุ: คำอธิบาย

1. ผู้ประกอบการ SMEs ยื่นขอสินเชื่อกับธนาคาร
2. ธนาคารพิจารณาอนุมัติสินเชื่อตามหลักเกณฑ์ของธนาคาร และยื่นคำขอค้ำประกันสินเชื่อมายัง บสย.
3. บสย. พิจารณาคำขอค้ำประกันสินเชื่อตามหลักเกณฑ์โครงการ และส่งหนังสือค้ำประกันให้แก่ธนาคาร
4. ธนาคารปล่อยสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการ SMEs

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานสามารถครอบคลุมและกระจายความช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ได้อย่างทั่วถึง บสย. จึงจัดตั้งสำนักงานสาขาในจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศ โดยปัจจุบันมีสำนักงานสาขาจำนวนทั้งสิ้น 11 แห่ง รวมทั้งยังมีช่องทางเว็บไซต์และศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ (TCG Call Center) เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs สามารถติดต่อ สอบถาม และเข้าถึงข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ได้เพิ่มขึ้น

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย : ล้านบาท

ฐานะการเงิน	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2556
สินทรัพย์รวม	16,147.97	16,748.39	16,494.47
หนี้สินรวม	8,318.81	8,980.51	9,253.78
ทุน	6,702.47	6,702.47	6,702.47
ส่วนของเจ้าของ	7,829.15	7,767.89	7,240.69
ผลการดำเนินงาน			
รายได้ค่าธรรมเนียม	4,803.25	4,475.54	3,702.13
รายได้อื่น	2,740.48	1,783.29	666.47
รายได้รวม	7,543.73	6,258.83	4,368.60
กำไรเบ็ดเสร็จรวม	270.38	690.06	362.65
อัตราส่วนทางการเงิน			
กำไรสุทธิต่อรายได้รวม	4.52	8.72	12.47
ผลตอบแทนต่อส่วนของเจ้าของ	4.35	7.03	7.52
ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	2.11	3.26	3.30
สินทรัพย์ต่อส่วนของเจ้าของ	2.06	2.16	2.28

เจตนารมณ์การจัดตั้ง วิสัยทัศน์ พันธกิจ

เจตนารมณ์การจัดตั้ง

บรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติบรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม พ.ศ. 2534 เพื่อทำหน้าที่ช่วยเหลือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในการให้บริการค้ำประกันสินเชื่อแก่ SMEs ที่มีศักยภาพแต่หลักทรัพย์ค้ำประกันไม่เพียงพอในการขอกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับอนุมัติสินเชื่อจากสถาบันการเงินในวงเงินที่เพียงพอกับความต้องการ อีกทั้ง สร้างความเชื่อมั่นให้กับสถาบันการเงินในการขยายวงเงินสินเชื่ออันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง

1. ช่วยเหลืออุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมให้ได้รับสินเชื่อจากสถาบันการเงินจำนวนมากขึ้น
2. ช่วยให้สถาบันการเงินมีความมั่นใจในการให้สินเชื่อแก่อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม
3. เร่งการกระจายสินเชื่อไปยังอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมทั่วประเทศได้เร็วขึ้น
4. ช่วยให้การพัฒนาอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมบรรลุเป้าหมายตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ด้วยวัตถุประสงค์การดำเนินงานดังกล่าวบสย.จึงเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นการดำเนินงานเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์แก่ส่วนรวมเป็นสำคัญ โดยการบริการค้ำประกันสินเชื่อให้กับ SMEs ของ บสย. จะเป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมพัฒนา SMEs ให้แข็งแกร่งและสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป

แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ

1. เป็นองค์กรหลักที่ให้บริการการค้ำประกันสินเชื่อ เพื่อสนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่มีศักยภาพทางธุรกิจแต่มีหลักประกันไม่เพียงพอ สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ และได้รับการพัฒนาให้มีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
2. เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านความเสี่ยงโดยเฉพาะความเสี่ยงด้านเครดิตให้มีการจัดการในการป้องกันและแก้ไขภาระค้ำประกันหนี้จัดชั้นด้อยคุณภาพ (Non Performance Credit Guarantees: NPGs) อย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อให้มีความหลากหลายเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของสถาบันการเงินและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและเพื่อยกระดับผลประกอบการ
4. เน้นการสร้างจิตสำนึกและวัฒนธรรมองค์กรในการยึดถือหลักธรรมาภิบาลที่ดีให้กับพนักงาน

วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์องค์กร คือ สิ่งที่ผู้บริหารองค์กรนั้นเชื่อว่าผู้มีส่วนได้เสียกับองค์กร (Stakeholders) ต้องการให้เกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับเจตนารมณ์ หรือ สะท้อนถึงผลสัมฤทธิ์ (Results) ขององค์กรนั้น โดยวิสัยทัศน์ที่ บสย. ได้ทบทวนและยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ คือ

“บสย. เป็นสถาบันแห่งชาติ เพื่อการค้ำประกันสินเชื่อ และมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาส่งเสริม SMEs ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน”

พันธกิจ

พันธกิจ แสดงถึงบทบาทภาระหน้าที่ในภาพรวมขององค์กรในการที่จะบรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ พันธกิจจึงเป็นเครื่องมือในการแปลงวิสัยทัศน์ให้เป็นกิจกรรมต่าง ๆ โดยพันธกิจในการขับเคลื่อนองค์กรให้มีทิศทางชัดเจนในการมุ่งสู่วิสัยทัศน์ที่วางไว้ ดังนี้

1. **ช่วยเหลือ SMEs ทุกกลุ่มให้เข้าถึงแหล่งทุน**
2. **ช่วยพัฒนา SMEs ให้มีคุณภาพในการประกอบกิจการ**
3. **พัฒนา บสย. ให้เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพ**

ค่านิยมองค์กร

ค่านิยมองค์กร เป็นแนวทางการสร้างวัฒนธรรมองค์กรร่วมกัน โดยค่านิยมที่ บสย. ยึดถือ คือ

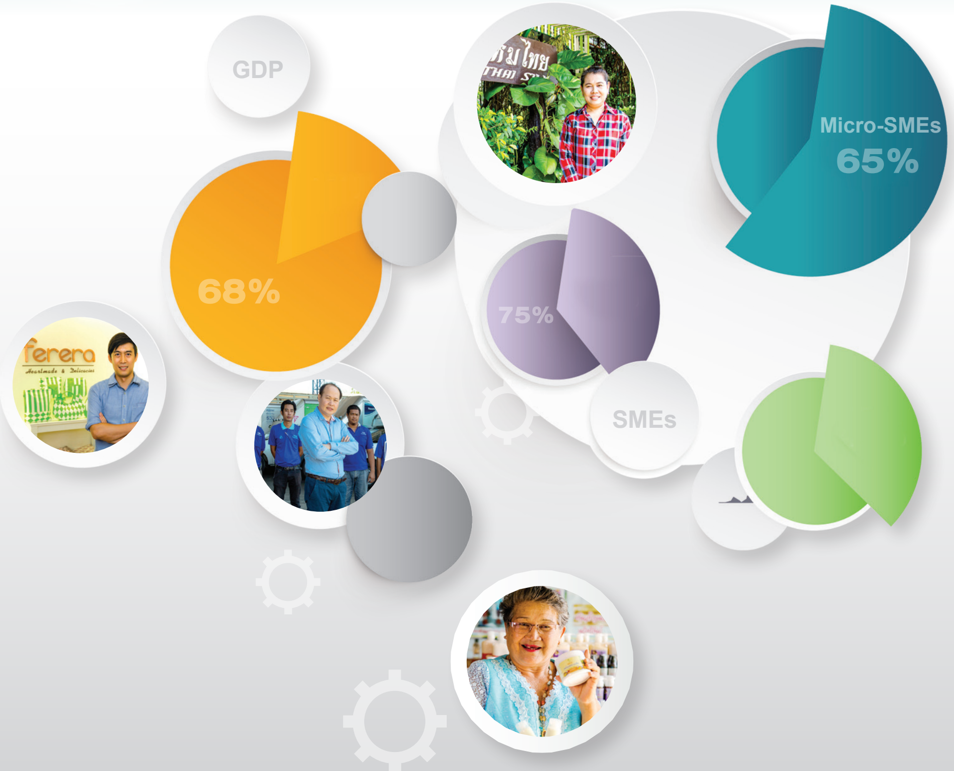
**“เป็นเลิศในผลงาน
ประสานความร่วมมือ
ถือธรรมาภิบาล”**

แนวทางการดำเนินงาน

ด้วยความมุ่งมั่นในวิสัยทัศน์และพันธกิจของ บสย. รวมทั้งเพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์กรอย่างแท้จริง รวมถึงความต้องการให้ผู้ประกอบการ SMEs สามารถเข้าถึงแหล่งทุนมากขึ้น บสย. จึงกำหนดนโยบายการพัฒนาองค์กรในระยะยาวระหว่างปี พ.ศ. 2559 - 2568 เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้

1. ระยะสั้น ช่วงปี 2559 – 2560 พัฒนาผลิตภัณฑ์ ขยายฐานการตลาดเพิ่มไปยังกลุ่มรายย่อย (Micro SMEs) พร้อมพัฒนาศักยภาพองค์กร และปัจจัยพื้นฐานที่สนับสนุนการพัฒนาองค์กร
2. ระยะกลาง ช่วงปี 2561 – 2563 เพิ่มการขยายฐานการตลาดไปผ่านการให้สินเชื่อกลุ่ม Non – Bank เพื่อกระจายโอกาสให้ SMEs ทุกภาคส่วน
3. ระยะยาว ช่วงปี 2564 – 2568 ศึกษาและพัฒนาขอบเขตการค้ำประกันเข้าไปสู่การค้ำประกันการออกหุ้นกู้ของ SMEs ที่เริ่มมีฐานะการเงินที่แข็งแรง

สารจากประธานกรรมการ



> “บสย. มีการบริหารความเสี่ยง การตรวจสอบและควบคุมภายในที่เหมาะสมตามหลักธรรมาภิบาลและมีความรับผิดชอบต่อสังคม สามารถกล่าวได้ว่าผลงานที่เกิดขึ้นในปี 2558 นี้ เป็นผลงานที่ประทับใจและน่าภาคภูมิที่เกิดจากความร่วมมือร่วมใจของทุกภาคส่วนใน บสย.”

ปี 2558 เป็นปีที่ภาครัฐและหน่วยงานภาครัฐได้ร่วมมือกันขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เติบโตภายใต้แรงกดดันจากการชะลอตัวของภาคการส่งออก และการลงทุนภาคเอกชนทำให้ภาคธุรกิจทั้งผู้ประกอบการรายใหญ่และผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises: SMEs) ต้องเผชิญความท้าทายหลายประการต่อเนื่องจากปี 2557 และแม้ว่าเศรษฐกิจของประเทศไทยจะเริ่มฟื้นตัวจากการลงทุนภาครัฐ และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจต่าง ๆ ของรัฐบาลบ้างก็ตาม แต่กรอบการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (GDP) ของประเทศไทยในปี 2558 ยังอยู่ในระดับต่ำกว่าร้อยละ 3 เท่านั้น

บรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) ได้ประเมินและวางแนวทางการทำงานสนับสนุนภาครัฐอย่างรัดกุมเพื่อให้ส่งผลต่อการเติบโตของภาค SMEs ซึ่งจะมีผลต่อการขับเคลื่อนการลงทุน การจ้างงาน ตลอดจนการบริโภคในภาพรวมของประเทศ นโยบายที่ บสย. นำเสนอและได้รับการสนับสนุนอย่างเต็มที่จากภาครัฐที่เด่นชัดต่อผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมในปี 2558 คือ การสนับสนุนกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย (Micro-SMEs) เพิ่มเติมจากกลุ่มรายขนาดกลางและขนาดเล็กที่ บสย. ดำเนินการต่อเนื่องมาตลอด ผู้ประกอบการรายย่อย (Micro-SMEs) เป็นผู้ประกอบการกลุ่มใหญ่สุดในภาค SMEs มีจำนวนกว่า 1.8 ล้านรายทั่วประเทศ หรือคิดเป็นประมาณร้อยละ 65 ของกลุ่ม SMEs 2.7 ล้านรายทั่วประเทศ จากฐานข้อมูลของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ผลงานการค้ำประกันที่ผ่านมานับตั้งแต่เริ่มนำโครงการค้ำประกันในลักษณะ Portfolio ที่เริ่มใช้ตั้งแต่ปี 2552 เป็นสิ่งพิสูจน์บทบาทความทุ่มเทในการทำงานของ บสย. ได้อย่างดี ยอดอนุมัติค้ำประกันเกิดใหม่ในปี 2558 จำนวน 102,802 ล้านบาท ซึ่งสูงสุดนับตั้งแต่ บสย. เปิดดำเนินการ มีการขยายตัวร้อยละ 68 เมื่อเทียบกับปี 2557 และมียอดอนุมัติการค้ำประกันสะสม ณ สิ้นปี 2558 อยู่ที่ 494,288 ล้านบาท จากยอดอนุมัติการค้ำประกัน ณ สิ้นปี 2558 นั้น บสย. มีส่วนช่วยก่อให้เกิดสินเชื่อหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจประมาณ 770,000 ล้านบาท ช่วยรักษาสภาพการจ้างงานได้มากกว่า 3,400,000 คน และคาดว่าจะมีการจ้างงานเพิ่มขึ้นอีกประมาณ 500,000 คน

ผลงานสำคัญในปี 2558 อีกประการหนึ่งคือ สามารถช่วยผู้ประกอบการ SMEs ให้เข้ามากู้ยืมสถาบันการเงินในระบบ ทั้งของรัฐและเอกชนได้ถึง 64,859 ราย ในจำนวนนี้เป็นกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย (Micro-SMEs) ถึงร้อยละ 75 หรือจำนวน 48,876 ราย ทั้งนี้ ผลจากการค้ำประกันก่อให้เกิดสินเชื่อ SMEs ในระบบสถาบันการเงินได้ถึง 1.32 แสนล้านบาท ซึ่งหากปราศจากการเข้ามาค้ำประกันสินเชื่อของ บสย. แล้ว การขยายตัวของสินเชื่อ SMEs ในระบบจะไม่สามารถเพิ่มขึ้นได้ในระดับนี้

นอกเหนือไปจากพันธกิจด้านการสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนแล้ว คณะกรรมการ บสย. ได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลและการทำงานทุกด้านของ บสย. ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการหนี้ให้สามารถจำแนกและจัดลำดับความสำคัญของขั้นตอนการทำงานที่ช่วยเร่งการติดตามหนี้ การบริหารเงินและการสร้างผลตอบแทนการลงทุนให้เหมาะสมและมีความมั่นคง การสร้างประสิทธิภาพของระบบงานและขั้นตอนการทำงาน การพัฒนาด้านบุคลากรรวมไปถึงการกำกับดูแลกิจการให้ บสย. มีการบริหารความเสี่ยง การตรวจสอบและควบคุมภายในที่เหมาะสมตามหลักธรรมาภิบาลและมีความรับผิดชอบต่อสังคม สามารถกล่าวได้ว่าผลงานที่เกิดขึ้นในปี 2558 นี้เป็นผลงานที่ประทับใจและน่าภาคภูมิที่เกิดจากความร่วมมือร่วมใจของทุกภาคส่วนใน บสย. ตั้งแต่ระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและภาครัฐ ที่ช่วยสนับสนุนการทำงานของ บสย. ในการช่วยสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นให้กับประชากรกลุ่มฐานรากที่ บสย. ให้ความสำคัญและเห็นคุณค่าการเป็นรากฐานของเศรษฐกิจประเทศให้ก้าวหน้าอย่างมีนัยสำคัญ

สำหรับ ปี 2559 บสย. ยังคงนโยบายสนับสนุนผู้ประกอบการในระดับ SMEs และ Micro-SMEs ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันก็ได้เพิ่มบทบาทการให้การสนับสนุนความรู้ทางการเงิน แก่ SMEs (Financial Literacy) เพื่อส่งเสริมให้ SMEs สามารถบริหาร และเพิ่มพูนศักยภาพการแข่งขันเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ คณะกรรมการ บสย. ได้เล็งเห็นความสำคัญของการทำงานร่วมกับสถาบันการเงินที่ทาง บสย. ให้บริการค้ำประกันสินเชื่ออย่างบูรณาการ โดย บสย. มีการดำเนินการวางระบบงานให้สามารถเชื่อมต่อกับสถาบันการเงินอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถลดระยะเวลาและค่าใช้จ่ายการดำเนินการลง และจะมีการพัฒนาการทำงานร่วมกันอย่างต่อเนื่องเพื่อความสำเร็จร่วมกัน

ผมขอขอบคุณผู้ประกอบการ SMEs สถาบันการเงิน หน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐทุกแห่ง ที่ทุ่มเท และให้การสนับสนุน บสย. เป็นอย่างดียิ่งตลอดปี 2558 ที่ผ่านมาส่งผลให้ บสย. เติบโตได้ต่อเนื่องอย่างมั่นคง

สุดท้ายผมขอขอบคุณคณะกรรมการ คณะผู้บริหารรวมไปถึงพนักงานชาว บสย. ผู้ที่เป็นหัวใจสำคัญในความสำเร็จนี้ทุกท่านที่เสียสละทุ่มเทปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถในการขับเคลื่อน บสย. ให้สามารถบรรลุพันธกิจตามเป้าหมายที่จะนำไปสู่วิสัยทัศน์ที่วางไว้

นายญาณศักดิ์ มโนมัยพิบูลย์
ประธานกรรมการ

คณะกรรมการบรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)

บรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) ได้ให้ความสำคัญต่อบทบาทของคณะกรรมการในด้านต่าง ๆ โดยคณะกรรมการถือว่าเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการทำหน้าที่ กำกับ ควบคุม ดูแลการบริหารกิจการ การตัดสินใจ การวางแผนนโยบายและการวางแผนกลยุทธ์ให้บรรลุถึงเป้าหมายของกิจการ จึงถือว่ามีความสำคัญอย่างมากต่อกิจการนั้น ๆ

นอกจากนี้ ตามมาตรา 21 แห่งพระราชบัญญัติบรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม พ.ศ 2534 ได้กำหนดหน้าที่ของกรรมการไว้ดังนี้

มาตรา 21 ให้คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่กำกับและควบคุมโดยทั่วไป ซึ่งการดำเนินงาน

(1) จ่ายเงินของบรรษัทเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดกิจการและการประกอบธุรกิจตามวัตถุประสงค์ของบรรษัท การให้สินจ้างแก่กรรมการและลูกจ้างของบรรษัท

(2) ควบคุมให้มีการตรวจคำร้องทุกฉบับที่ภารธุระอุตสาหกรรมขนาดย่อมยื่นขึ้นมาเพื่อขอรับการค้ำประกันสินเชื่อของบรรษัท และให้รับไว้พิจารณาเฉพาะแต่ที่เห็นสมควรในทางเทคนิคการเงินการเศรษฐกิจและนโยบายการส่งเสริมอุตสาหกรรมขนาดย่อมของรัฐบาล โดยมิต้องคำนึงถึงการอื่นใดทั้งสิ้น

คณะกรรมการ บสย. นอกจากจะประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 5 แห่งพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ 2518 และที่แก้ไขเพิ่มเติมแล้ว ยังมีคุณสมบัติตามที่บัญญัติไว้ในมาตรา 19 แห่งพระราชบัญญัติบรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม พ.ศ 2534 อีกด้วย โดยได้บัญญัติไว้ดังนี้

มาตรา 19 กรรมการต้องมีคุณสมบัติตาม (1) และไม่มีลักษณะต้องห้ามตาม (2) (3) และ (4) ดังนี้

(1) เป็นผู้ถือหุ้นของบรรษัทไม่ต่ำกว่าหนึ่งร้อยหุ้นหรือเป็นผู้แทนของบริษัทจำกัดหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่ถือหุ้นของบรรษัทไม่ต่ำกว่าหนึ่งร้อยหุ้น

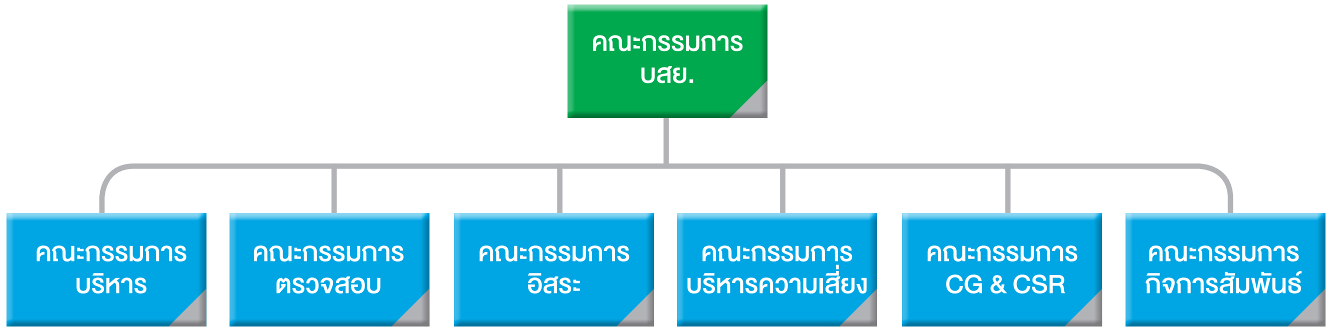
(2) เป็นหรือเคยเป็นบุคคลล้มละลาย

(3) เป็นคนไร้ความสามารถหรือคนเสมือนไร้ความสามารถ

(4) เคยได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์ที่กระทำโดยทุจริต

โครงสร้างคณะกรรมการบรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)

แผงผังโครงสร้างคณะกรรมการคณะต่างๆ ของ บสย.



คณะกรรมการ บสย.

คณะกรรมการ บริหาร

คณะกรรมการ ตรวจสอบ

คณะกรรมการ อิสระ

คณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการ CG & CSR

คณะกรรมการ กิจการสัมพันธ์

1. คณะกรรมการบรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม

1.1 คณะกรรมการ บสย. ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีรายชื่อดังต่อไปนี้

1. นายญาณศักดิ์	มโนมัยพิบูลย์	ประธานกรรมการ
2. พันเอกประเสริฐ	ชูแสง	กรรมการ
3. นางนงราม	วงษ์วานิช	กรรมการ
4. นายนิวัฒน์	กาญจนภูมินทร์	กรรมการ
5. นางสาวกรรณิการ์	เอกเผ่าพันธุ์	กรรมการ
6. นายอรุณ	กมลกิจไพศาล	กรรมการ
7. นายภณ	รักตระกูล	กรรมการ
8. ศาสตราจารย์ศุภลักษณ์	พินิจภูวดล	กรรมการ

ซึ่งมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงกรรมการระหว่างปี ดังนี้

ที่	รายชื่อกรรมการ	ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง		สาเหตุ
		เริ่มต้น	สิ้นสุด	
1	นายวรพล โสคติยานุรักษ์	1 มกราคม 2558	13 กุมภาพันธ์ 2558	ครบวาระการดำรงตำแหน่ง
2	นายวัลลภ เตชะไพบูลย์	1 มกราคม 2558	30 กันยายน 2558	ลาออก
3	ศาสตราจารย์ศุภลักษณ์ พินิจภูวดล	13 กุมภาพันธ์ 2558	ปัจจุบัน	

ยุทธศาสตร์และแนวนโยบายการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์การดำเนินงานและแนวนโยบายการดำเนินงาน

กรอบการดำเนินงานของบรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) ในปี 2559-2563 เป็นการดำเนินงานภายใต้นโยบายการพัฒนาองค์กรระยะยาว 10 ปี (พ.ศ. 2559-2563) อันจะนำไปสู่การเป็น **“บสย. เป็นสถาบันแห่งชาติ เพื่อการค้ำประกันสินเชื่อและมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาส่งเสริม SMEs ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน”** โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

กรอบการดำเนินงานของ บสย. ปี 2559 – 2563

VISION

“ บสย. เป็นสถาบันแห่งชาติ เพื่อการค้ำประกันสินเชื่อและมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาส่งเสริม SMEs ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน ”

พันธกิจ

1. ช่วยเหลือ SMEs ทุกกลุ่มให้เข้าถึงแหล่งทุน
2. ช่วยพัฒนา SMEs ให้มีคุณภาพในการประกอบกิจการ
3. พัฒนา บสย. ให้เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน		ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน		ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขยายฐานลูกค้าทุกกลุ่มโดยเฉพาะกลุ่ม Micro SMEs เพื่อเพิ่มการเข้าถึงแหล่งทุน		**ยุทธศาสตร์ที่ 2** สนับสนุนการให้ความรู้ทางการเงินแก่ SMEs (Financial Literacy)		**ยุทธศาสตร์ที่ 3** วางระบบการบริหารจัดการงานภายใน และเชื่อมต่อกับสถาบันการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ	
เป้าประสงค์ : ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ สังคม และเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน		**เป้าประสงค์ :** สร้าง SMEs ให้มีความรู้พื้นฐานทางการเงินผ่านศูนย์บ่มเพาะต่างๆ		**เป้าประสงค์ :** บริหารองค์กรให้มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์ต่อประชาชน	
กลยุทธ์และภารกิจที่ต้องดำเนินการ		กลยุทธ์และภารกิจที่ต้องดำเนินการ		กลยุทธ์และภารกิจที่ต้องดำเนินการ	
กลยุทธ์	ภารกิจ	กลยุทธ์	ภารกิจ	กลยุทธ์	ภารกิจ
1. การตลาดเชิงรุกเพื่อขยายฐานลูกค้า	1.1 ประยุกต์กลยุทธ์การตลาดเพื่อขยายการค้ำประกันลูกค้า SMEs ทุกกลุ่ม และเพิ่มฐานการค้ำประกันไปยังกลุ่มลูกค้า Micro SMEs	1. การบ่มเพาะความรู้	1.1 ร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรบ่มเพาะความรู้ทางการเงินให้ SMEs 1.2 ประเมินคุณภาพความรู้ที่ผู้อบรมโครงการบ่มเพาะได้รับ	1. เพิ่มประสิทธิภาพองค์กรและระบบงาน	1.1 ยกระดับประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศ 1.2 สร้างผลตอบแทนการบริหารสภาพคล่อง 1.3 สร้างผลตอบแทนการบริหารกองทุนส่วนบุคคล 1.3.1 การบริหารหนี้ Non-PGS 1.3.2 การบริหารหนี้ PGS
2. การประชาสัมพันธ์แบบ Mass	2.1 สร้างการรับรู้	2. การให้คำปรึกษาและคำแนะนำ	2.1 จำนวนคนเข้าร่วมกิจกรรมให้คำปรึกษาและคำแนะนำ	2. พัฒนาบุคลากร	2.1 เพิ่มศักยภาพบุคลากร
3. เป็นเลิศในการให้บริการ	3.1 สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า	3. สร้างความเข้าใจเรื่องค้ำประกันให้กับ SMEs	3.1 จัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรภาครัฐและเอกชนให้ความรู้ SMEs	3. ลดค่าใช้จ่าย	3.1 การบริหารสัดส่วนค่าใช้จ่าย
		4. ถ่ายทอดความรู้ Online	4.1 ถ่ายทอดบทความการให้ความรู้กับ SMEs ลงใน Social Media		

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ขยายฐานลูกค้าทุกกลุ่มโดยเฉพาะกลุ่ม Micro SMEs เพื่อเพิ่มการเข้าถึงแหล่งทุน (Financial Additionality)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งเน้นการเพิ่มปริมาณการค้ำประกันสินเชื่อให้กับลูกค้ารายใหม่ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม และเพิ่มปริมาณวงเงินอนุมัติค้ำประกันเพื่อให้ SMEs ได้รับเงินทุนจากสถาบันการเงินมากขึ้น ดังนี้

1. กลยุทธ์การตลาดเชิงรุกเพื่อขยายฐานลูกค้า

การดำเนินงานแบบบูรณาการหลักการตลาดที่มุ่งเน้นกลยุทธ์ 4P (Product, Price, Place, Promotion) ซึ่งมีรูปแบบการดำเนินงานที่เชื่อมโยงกันในทุกส่วนตั้งแต่ฝ่ายบริหารระดับสูงจนถึงหน่วยงานต่าง ๆ ในองค์กร โดยแบ่งกลุ่มลูกค้าเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มสถาบันการเงิน และกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดยมีแนวทางการดำเนินการด้านการตลาดกับลูกค้าแต่ละกลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 สถาบันการเงิน : บสย. จะมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ค้ำประกันสินเชื่อที่สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละสถาบันการเงิน และการสร้างความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดกับสถาบันการเงิน เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจ รวมทั้งกระตุ้นความต้องการของสถาบันการเงินในการใช้บริการ บสย. และร่วมกันพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกัน พร้อมทั้งจัดกิจกรรมร่วมกับสถาบันการเงิน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการปล่อยสินเชื่อให้กับ SMEs

กลุ่มที่ 2 ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) : บสย. จะดำเนินการแบ่งกลุ่มลูกค้า SMEs ตามจำนวนมูลค่าสินทรัพย์ถาวร คือ ผู้ประกอบการรายย่อย (Micro) ผู้ประกอบการขนาดเล็ก (Small) และผู้ประกอบการขนาดกลาง (Medium) และจะดำเนินการตลาดโดยมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์อันดีร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดกิจกรรมที่ส่งเสริม สนับสนุนการปล่อยสินเชื่อ SMEs และกระตุ้นยอดการค้ำประกัน การสร้าง Networking ไปยังเครือข่าย SMEs การรวบรวมและจัดทำ Customer Understanding ที่สามารถนำมาต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ค้ำประกัน รวมถึงการศึกษา คิดค้น พัฒนาผลิตภัณฑ์ค้ำประกันที่ตอบสนองต่อความต้องการลูกค้า โดยผลิตภัณฑ์ค้ำประกันที่พัฒนาขึ้นแบ่งเป็นโครงการที่ดำเนินการตามนโยบายภาครัฐ และโครงการที่ บสย. ดำเนินการเอง ซึ่งต้องสอดคล้องกับความต้องการของแต่ละสถาบันการเงินด้วย

นอกจากนี้ บสย. ยังกำหนดแนวทางการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานคู่ความร่วมมือเพื่อสร้างโอกาสให้ SMEs เข้าถึงแหล่งเงินทุนผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจในบริการและหลักเกณฑ์การค้ำประกันของ บสย. และเพื่อเพิ่มช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับผู้ประกอบการ SMEs โดย บสย. จะประสานงานและส่งต่อผู้ประกอบการ SMEs ให้แก่สถาบันการเงิน เพื่อให้การดำเนินการเข้าถึงสินเชื่อได้สะดวกยิ่งขึ้น รวมทั้ง บสย. จะรักษาและขยายความร่วมมือกับ Partner ที่สนับสนุน บสย. ในการช่วยเหลือ SMEs รายใหม่ให้สามารถเข้าถึงแหล่งทุน รวมทั้งการสร้าง Partner ใหม่ให้กับ บสย.

2. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์แบบ Mass Communication

ในปี 2559 เป็นปีที่ บสย. ก้าวเข้าสู่ 25 ปี ของการก่อตั้งองค์กร ซึ่ง บสย. จะใช้โอกาสนี้มาเป็น Theme การสื่อสาร **“25 ปี บสย. ก้าวสู่การค้ำประกัน 300,000 ล้าน”** โดยการประชาสัมพันธ์จะนำ Theme ดังกล่าวไปสื่อสารอย่างชัดเจน ต่อเนื่อง แต่ยังคงยึดหลักการสื่อสารแบบบูรณาการ (Integrated Communication) ผ่านเครื่องมือสื่อสารต่าง ๆ ได้แก่ โฆษณา การข่าวและจัดกิจกรรม เน้นการใช้สื่อสังคมในการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสื่อหลักที่มีบริการครบทุกประเภท เพื่อการจัดกิจกรรมและเพิ่มการรับรู้ในวงกว้าง รวมทั้งเน้นการโฆษณาสื่อ Online และวิทยุ ใช้การข่าวและสื่อมวลชนสัมพันธ์ในการสร้างความเคลื่อนไหวขององค์กรเพื่อสร้างการรับรู้

การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศและความโปร่งใส

บสย. ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มิใช่ทางการเงิน จึงกำหนดเป็นนโยบายการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารขึ้น เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวเป็นไปอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และเป็นไปตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 และเพื่อสร้างการรับรู้และความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยมีการทบทวนนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี เพื่อให้ทันสมัยต่อสภาวการณ์ อีกทั้ง บสย. ยังจัดให้มีช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลของ บสย. ได้ อาทิ

1. **การเปิดเผยข้อมูลภายนอกองค์กร** เช่น รายงานประจำปี เว็บไซต์ของ บสย. www.tcg.or.th สื่อโฆษณาต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และนิตยสารต่าง ๆ เป็นต้น

2. **การเปิดเผยข้อมูลภายในองค์กร** เช่น ระบบสื่อสารภายในองค์กร (Intranet) ระบบเสียงตามสาย บอร์ดประชาสัมพันธ์ บสย.

ในฐานะที่เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงการคลัง และเป็นหน่วยงานของรัฐตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ได้ดำเนินการเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของ บสย. สู่สาธารณชนตาม พ.ร.บ. ดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของ บสย. ดังนี้

1. **การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง**

บสย. ได้เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างบนเว็บไซต์ ซึ่งประกอบด้วย ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง ประกาศราคากลาง ประกาศร่าง TOR ประกาศเชิญชวน ประกาศรายชื่อผู้ชนะการเสนอราคา และสรุปผลการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่ออำนวยความสะดวกในการสืบค้นข้อมูลข่าวสารการจัดซื้อจัดจ้างของ บสย.

2. **การเปิดเผยข้อมูลของ บสย. และข้อมูลของลูกค้าแก่หน่วยงานและบุคคลภายนอกที่ร้องขอ**

บสย. ได้ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานที่มีอำนาจตามกฎหมายในการขอตรวจสอบข้อมูลหรือเรียกเอกสารหลักฐาน เช่น สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ธนาคารแห่งประเทศไทย กระทรวงการคลัง กรมสรรพากร ศาล กรมบังคับคดี เป็นต้น โดย บสย. จะให้ข้อมูลภายใต้ข้อบังคับของกฎหมายและนโยบายการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของ บสย.

การติดต่อสื่อสาร แจ้งข้อร้องเรียน เบาะแสการทุจริต และแสดงความคิดเห็น

บสย. จัดให้มีช่องทางเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถติดต่อสอบถาม ร้องเรียน แจ้งเบาะแสการทุจริต แสดงความคิดเห็น หรือให้ข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

บสย
ติดต่อ
สื่อสาร
ร้องเรียน
แจ้งเบาะแส
ความคิดเห็น

- สำนักงานกรรมการและผู้จัดการทั่วไป บรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)
  อาคารชาญอิสสระทาวเวอร์ 2 ชั้น 17-18 เลขที่ 2922/243 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่
  แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
- Call Center: 0-2890-9999
- โทรศัพท์: 0-2890-9988 ต่อ ฝ่ายประชาสัมพันธ์
- โทรสาร: 0-2890-9900, 0-2890-9800
- www.tcg.or.th
- สายด่วนสำหรับแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนการทุจริต : 0-2890-9977 และ 0-2890-9955

สำหรับพนักงาน สามารถร้องเรียน เสนอแนะข้อคิดเห็นได้ที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล และแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนการทุจริตได้ที่สายด่วน หมายเลข 0-2890-9977 และ 0-2890-9955

จริยธรรมและจรรยาบรรณ

บสย. ให้ความสำคัญกับแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องและเหมาะสมของบุคลากรทุกระดับในการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและได้รับความเชื่อถือจากลูกค้าและประชาชนทั่วไป จึงได้กำหนดจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้บริหาร พนักงาน และกรรมการของ บสย. โดยจัดทำเป็นคู่มือจรรยาบรรณ เผยแพร่ให้พนักงานทุกคนได้รับทราบ และปฏิบัติหน้าที่โดยยึดมั่นมาตรฐานจริยธรรมและจรรยาบรรณเป็นสำคัญ

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บสย. กำหนดให้ ผู้บริหารและพนักงานหลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ ที่ขัดต่อผลประโยชน์ของ บสย. โดยได้กำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติการรายงานรายการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of interest) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานยึดถือและปฏิบัติตาม ซึ่งกำหนดให้ทุกคนต้องรับรองรายการความขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นประจำทุกปี รวมทั้งกำหนดให้มีฝ่ายงานรับผิดชอบในการสอบทานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของผู้บริหารและพนักงานด้วย

เพื่อ SMEs เรายินดีค้ำ

บรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)
Thai Credit Guarantee Corporation (TCG)

เลขที่ 2922/243 อาคารชาญอิสสระทาวเวอร์ 2 (ชั้น 16-18)
ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์ : 0-2890-9988 โทรสาร : 0-2890-9900, 0-2890-9800
ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ : 0-2890-9999 อีเมล์ : info@tcg.or.th

www.tcg.or.th tcg.or.th tcg_newsroom ห้องข่าว บสย.